株式会社 ナガト 行動計画

1.計画期間 令和4年4月1日~令和9年3月31日

2.当社の課題

- ・女性活躍の PR ができていないことから、新卒や中途採用に おいて女性の応募者が少なく、女性社員の比率が低い。
- ・「女性の担当業務は限られている」との先入観が根ざしており 女性活躍への意識改革及び業務拡大に取り組んでいない。
- 3.目標と取組内容

(目標)

現状の女性社員比率 13.9%から、15%以上を維持向上させる。

(取組内容)

令和 4 年 4 月~ 女性労働者が活躍しているモデル工場を選定し、事例等紹介して「女性が活躍できる企業」であることを PR する。

- ・企業紹介の記事に女性活躍の状況等を掲載
- ・高校等への求人活動において、女性活躍の 状況や仕事に対する思いなど紙面にて PR
- ・行動計画等をホームページに掲載
- ・女性活躍の記事を社内報や社内イントラ ネットに掲載

令和5年4月~ 女性がいない又は少ない部門等へ女性労働者 の積極的な配置を行う

- ・女性新入社員を、女性がいない又は少ない部 門等へ配置
- ・女性活躍の重要性や効果等を部門長に指導し、配置転換やOJT教育への充実につなげる

以上